

Microsoft Dynamics 365 FOR MARKETING

 Microsoft | Dynamics 365

In Microsoft Dynamics 365 for Marketing komen de ervaring en innovatie van Adobe Marketing Cloud en Microsoft Dynamics 365 samen. De oplossing ondersteunt uw digitale transformatie strategie en brengt al uw marketing content, data en processen samen. Dit vormt de basis voor uitstekende klantervaringen tijdens al uw contactmomenten. Microsoft Dynamics 365 for Marketing is een veilig, dynamisch en schaalbaar digitaal platform. Integreer sales en marketing, creëer een totaaloverzicht van klanten en biedt hen datgene waar zij naar verlangen over alle kanalen heen.

Sales ♥ Marketing

Inzicht in de klantreis

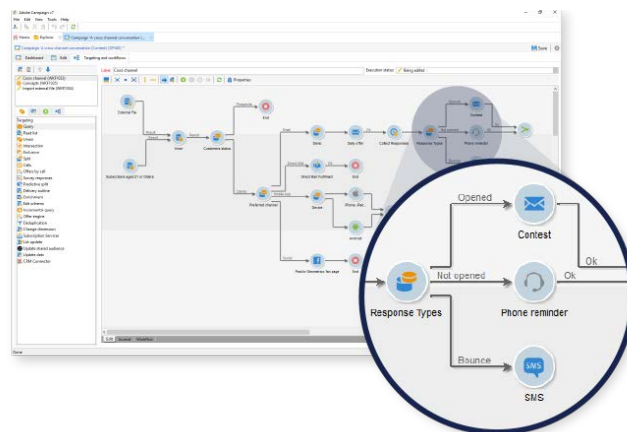
Personalisatie

Campagne optimalisatie

Return on investment

Sales ♥ Marketing

Microsoft Dynamics 365 brengt uw verkopers en marketeers dicht bij elkaar. Doordat iedereen beschikt over dezelfde real-time informatie zijn ze in staat continu consistente boodschappen te leveren. Dit zorgt voor krachtige klantervaringen via alle kanalen.



Inzicht in de klantreis

Het uitgebreide inzicht dat Microsoft Dynamics 365 for Marketing biedt, zorgt voor een beter begrip van de reis van uw klanten. Hiermee zijn uw verkopers én marketeers in staat een meer proactieve houding aan te nemen. Anticipeer op de wensen en behoeften van klanten. Ontdek nieuwe inzichten en personaliseer alle contactmomenten.

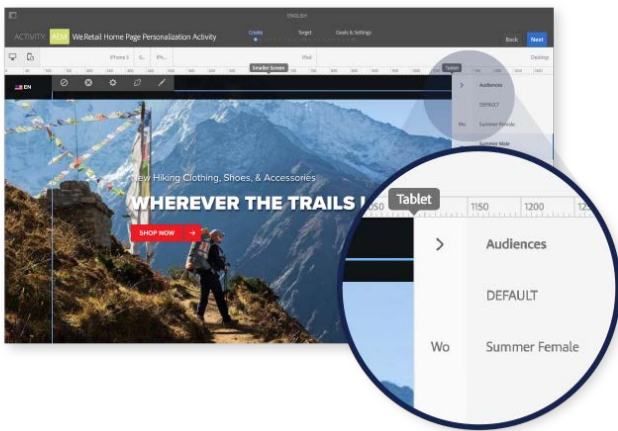
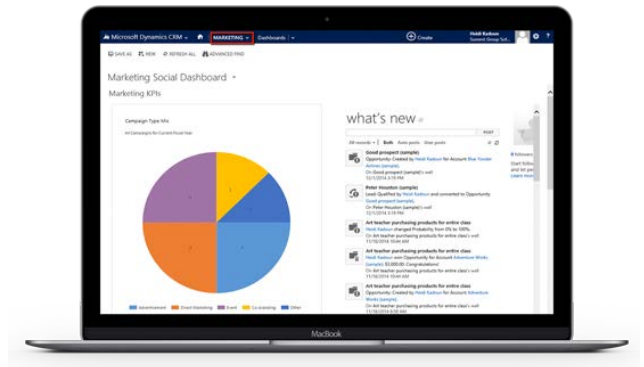


Campagne optimalisatie

Werk met geautomatiseerde marketing campagnes en retargeting op verschillende kanalen. Nurture uw leads, blijf top of mind en werk aan uw relaties. Ontdek met A/B en multivariabele testen uw meest succesvolle content. Voorspel de resultaten van uw marketinginspanningen en focus op de juiste leads en prospects voor meer en kwalitatief betere conversies. Maak iedere marketing interactie intelligent door gepersonaliseerde content en ervaringen.

Personalisatie

Marketing professionals moeten waardevolle content bieden om potentiële klanten aan te trekken en te binden. Successen worden geboekt als beschikbare data wordt benut. Personalisatie is van groot belang. Zorg met real-time inzicht in data van alle marketingkanalen voor betere campagnes, afgestemd op het gedrag en de wensen en behoeften van uw (potentiële) klanten. Verstuur gepersonaliseerde 1-op-1 berichten en aanbiedingen via al uw marketingkanalen op basis van de acties en voorkeuren van uw relaties.



Return on investment

Met Microsoft Dynamics 365 for Marketing realiseert u meer waarde voor uw klanten door sales- en marketingactiviteiten op elkaar af te stemmen en hen een naadloze omnichannel ervaring te bieden. Of ze nu reageren op uw marketing campagnes of praten met uw sales team. Dit verhoogt uw retentieratio's, verkort uw sales cyclussen en verbetert uw winratio's. Realiseer meer en kwalitatief betere conversies, verkoop sneller en efficiënter en meet de ROI van uw inspanningen.

Prodware creëert, integreert en beheert IT-oplossingen door hoogontwikkelde technische expertise te combineren met diepgaande branche kennis. Prodware is actief in veertien landen voor 19.000 actieve klanten. Met 1.275 medewerkers behoort Prodware tot de grootste IT-partners voor (middel) grote organisaties in Europa.

Prodware, opgericht in 1989, is genoteerd aan de NYSE Euronext Parijs en maakt onderdeel uit van de Gaia Index. Met een omzet van 180 miljoen euro en een robuuste nettowinst is Prodware een financieel gezonde onderneming en een stabiele partner voor haar klanten.

